

Colegio Público MONTECANAL



“La influencia de las Nuevas Tecnologías en la sexualidad de nuestros jóvenes”

Lugar: CEIP “Montecanal”.
Zaragoza

Día: Miércoles, 7 de abril-2021

Hora: 18,30 h

Ponente: Santiago Frago Valls

(Médico-Sexólogo. Co-director de AMALTEA,
Instituto de Sexología)





**Equipo
Profesional**

Más de 30 años



**Somos un equipo humano con
amplia formación y experiencia**

**Garantizando máxima
calidad y rigor**

Invitación

Reflexionar acerca de la nueva realidad que para la vivencia de la sexualidad en la infancia y la adolescencia suponen las nuevas tecnologías.

Entender las TRICs como herramientas de crecimiento personal, analizando también sus peligros.

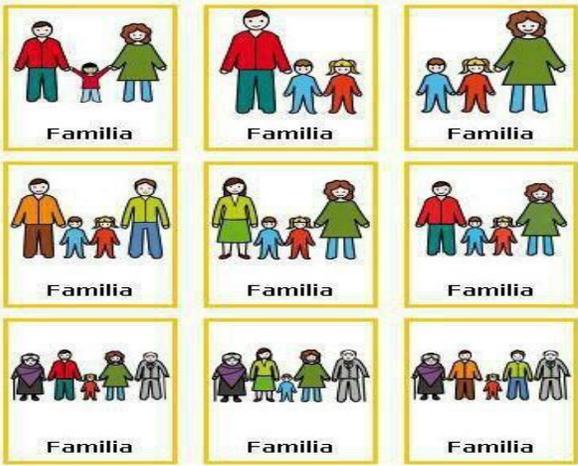


La intimidad personal encuentra en estas tecnologías, grandes posibilidades, aunque mal manejadas pueden suponer riesgos.

Acompañar a nuestros hijos e hijas a manejarse en este nuevo contexto digital.







1985

2021



Hechos Relevantes

9



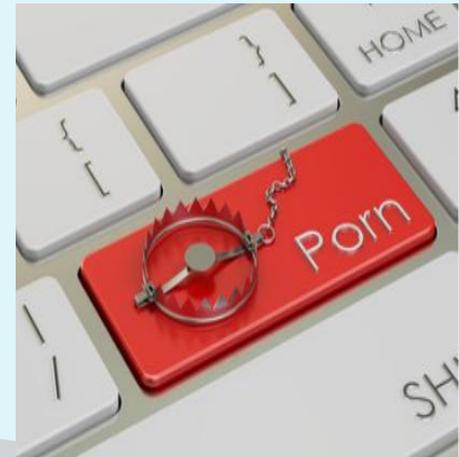
EDUCACIÓN
SEXUAL

Universidad
Camilo José Cela
IUNIVES Instituto Universitario
de Sexología





Fuentes De Información





De los “viejos” a los nuevos modelos de comunicación sexual”

Medios de Comunicación y Sexualidad.



Nuevas y viejas tecnologías

“EL PODER DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS”

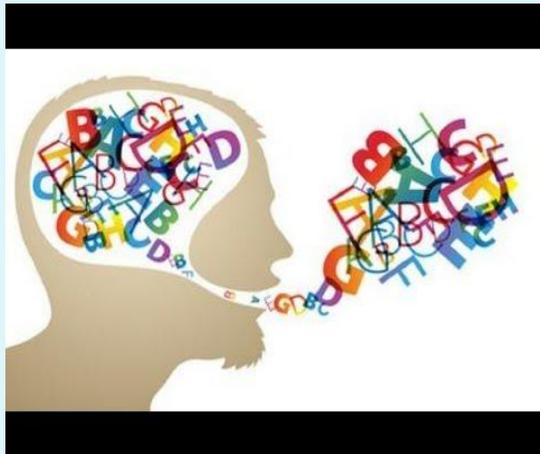


- Saturación y sobre-estimulación sexual: venta, espectáculo, sombras y miserias: abusos, violencias, miedos...
- Lo que no aparece en los medios de difusión o no sale en imágenes no existe.
- “La pornografía no se busca porque te encuentra...”: realidad incómoda e inevitable.
- Valores en decadencia: efímero, cultura de la obligación, placer del momento y desvalorización del amor.

El buen trato entre los Sexos y la vivencia sexual real, amorosa y cotidiana no vende.

“Los jóvenes suelen ser poco críticos con lo que leen, ven o escuchan”

“El poder del lenguaje y el lenguaje del poder”



- El lenguaje encierra valores, prejuicios, actitudes, invisibiliza, normaliza o vulgariza.
- La visión oscura, prohibida y vergonzosa de la sexualidad se ve reflejada en el lenguaje.
- Promiscuidad del lenguaje.
- Lenguaje inclusivo es una excepción.

Ejemplo: “¿La beso o nos besamos?”
¿Cosas de uno o de dos?



Las expresiones de poder son de obligado abordaje educativo: estereotipos, prácticas eróticas, toques machistas, micromachismos y apriorismos.

“La divulgación sexológica”

Si quiere ser rigurosa y fiable, no es fácil, porque...



¿Quién nos lee?

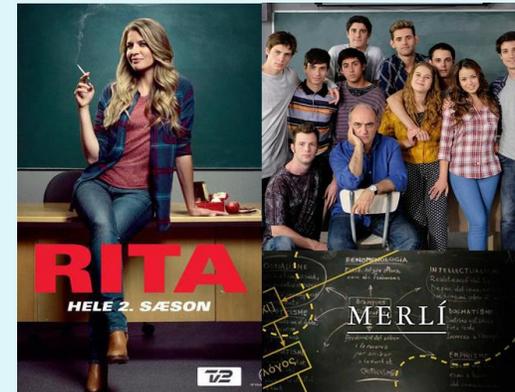
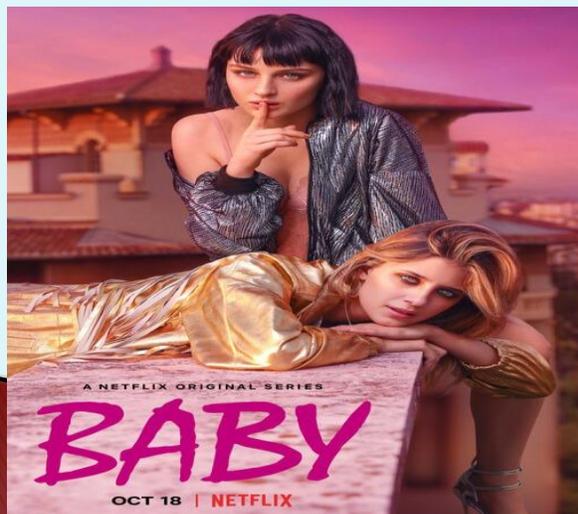


¿Quién nos ve?



¿Quién nos oye?

“Las series TV, Netflix. HBO...”



La otra “pornografía”



Academia
de **Sexo**

rtve.es

NETFLIX



- **“Sexo que se hace frente al Sexo que se ES y la sexualidad que se VIVE”.**
- **Visión estereotipada, reduccionista y uniforme de la sexualidad: erótica coital y juvenil, cuerpos encorsetados, expectativa uniforme de deseo e idea de normalidad.**
- **Desvalorización del significado del juego erótico.**
- **Pérdida de popularidad del amor.**
- **Cultura de la obligación: qué desear, cómo gustar, cómo seducir, qué cuerpo hay que tener.**



La ciencia ficción de la erótica adolescente

- **Respuesta sexual y deseo activados y disponibilidad completa.**
- **Mundo “liberal” imposible a esas edades (tríos, poliamor...)**
- **Borrachera y drogas sin resaca.**
- **“Juegos eróticos” en cualquier sitio y sin protección.**
- **Las chicas se maltratan entre ellas. Son malas, brujas y listas.**
- **Los chicos van del canalla, al chico con valores, a ser simples y biológicos...**
- **“Sexo” sin componente afectivo.**
- **El profesorado sin autoridad y la dirección al servicio del accionariado de las familias.**
- **Élite económica y corruptelas frente al ámbito social marginado que siempre paga el pato.**
- **Padre ausente y mujer florero en contexto de élite económica.**
- **Guiños a la diversidad sexual.**
- **Además son listos y aprueban todo.**





- **Modelos cosificados, estereotipados, poco realistas y nada enriquecedores.**
- El concepto de **“media naranja”** : “sin ti no soy nada”.
- Los **límites personales** se ven una y otra vez “violados”.
- Los **celos** se viven como valor a cultivar y síntoma de amor e interés.
- De la idea de “estrenar” a la idea de **“experiencia”**.
- Banalización de los sentimientos.
- El valor del **cuerpo** frente al valor del **talento**.
- Predominan “micromachismos y microviolencias”.

Modelos de relación

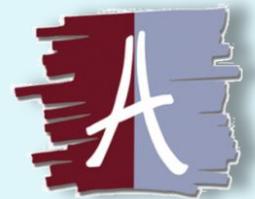
“Educastración sexual”

(Efigenio Amezúa)

“Impidiendo que los jóvenes lleven su propio ritmo evolutivo y sometiénendolo a las condiciones que les marca la presión social”

¿Desean hacer o tienen que hacer?

- **Cultura de la imagen frente a la cultura de la curiosidad.**
- **Cultura de la obligación frente a la cultura del deseo.**



Tecnologías de la Información y Comunicación



TRICs





TRICs

Promueven opiniones, modelos sociales, roles rígidos y estereotipos sexuales, prejuicios, expectativas, actitudes y equívocos.

- Las TRICs son las TICs humanizadas con la R de “relación”: Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación
- Presentadas en diferentes códigos (texto, imagen, sonido....) y como elemento representativo: ordenador (móvil) y más específicamente, Internet.



Provocan cambios y distorsiones relacionales

También pueden difundir valores positivos como el respeto, la empatía, la equidad, el buen-trato, la diversidad: **influyentes positivos.**

Influencers

INTERNET

SERVICIOS DE INTERNET

**Información científico-
divulgativa ilimitada**



**Foros de encuentro y
opinión**



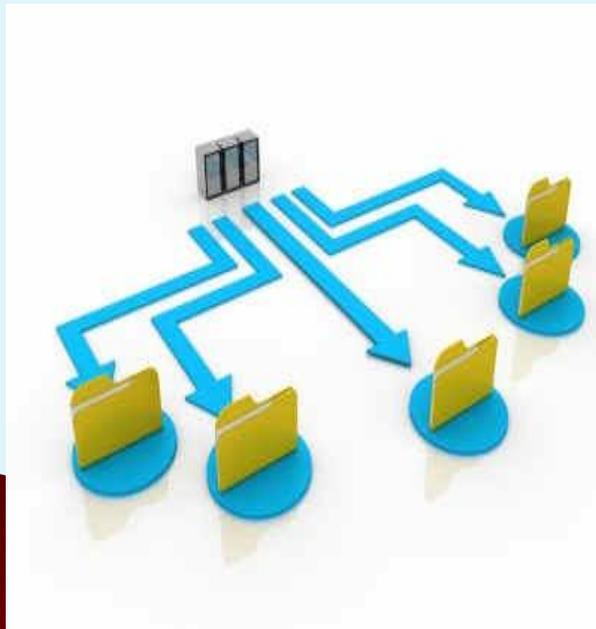
**Comunicación interpersonal
escrita y visual**





OCÉANO DE INFORMACIÓN Y FOROS DE ENCUENTRO Y OPINIÓN:

- **Información científica:** Contenidos médicos, psicológicos, sociológicos y humanísticos.
- Las **webs** son un **retrato** donde se fijan opiniones e imágenes.
- Ofrece **valoraciones**, opiniones, dogmas de los más diversos colores.



- **Discriminar** es lo más complejo.
- Los **jóvenes** suelen “creer” lo que se ve y se lee.



COMUNICACIÓN Y RELACIÓN INTERPERSONAL:

- **Correos electrónicos, redes sociales, foros temáticos, chats, aplicaciones....**
- **Da todas las oportunidades para el “encuentro”.**
- **Amores y citas por internet.**
- **Antes había agencias matrimoniales.**
- **Antes llamábamos a la casa por teléfono para quedar.**
- **Las palabras que se escriben pueden no tener emociones, pero quien las lee puede dárselas.**

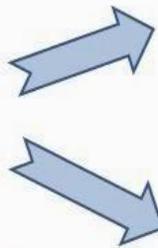
Intimidad sin riesgo aparente



“LOS CUIDADOS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS”



Ups..

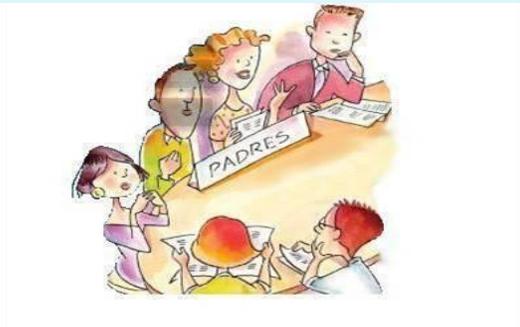




“Recordad que vuestros hijos e hijas son nativos digitales y los adultos somos novatos digitales”.



“En la actualidad los adultos cometen imprudencias, los hijos dentro de 20 años las cometerán en menor medida”.



**Los jóvenes son expertos en técnica digital, pero son inexpertos en contenidos digitales:
“nativo digital no significa competencia digital”**

**“¿DÓNDE
PUEDE
OR
DE CASA?”**



“Retrasar o anticipar las posibilidades del uso de la tecnología, es una decisión educativa difícil”



MUEBLE



BOLSILLO

¿Espacio familiar compartido o privado?

El control familiar disminuye las “imprudencias”



EL BUEN USO DEL INTERNET

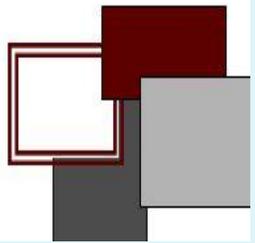
Internet Sano

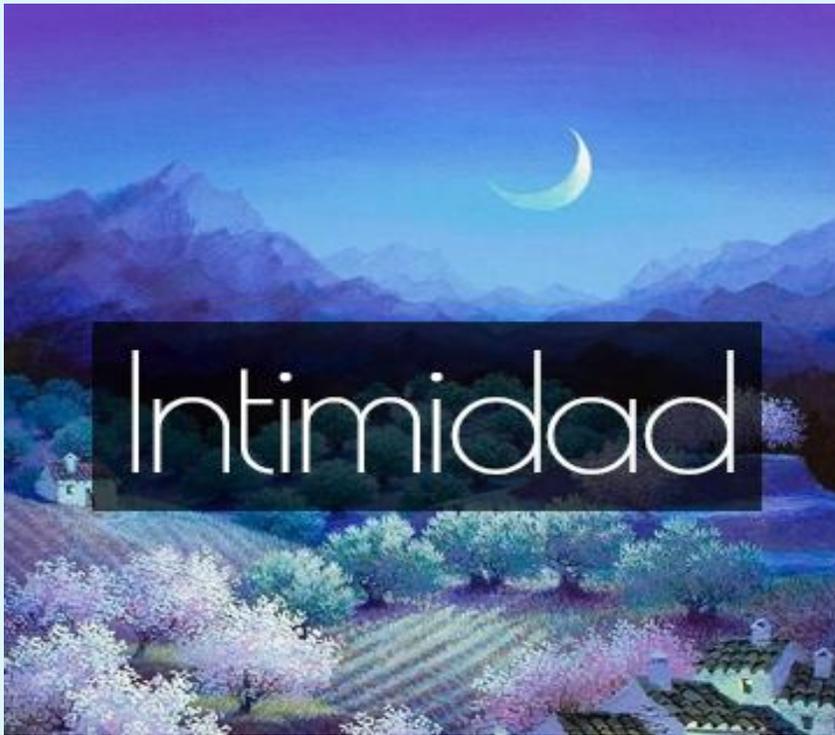
“TRICKS Y LA
INTIMIDAD”



Tal como escribe **Milán Kundera**:

En la insoportable levedad del ser “la persona que **pierde su intimidad, lo pierde todo**”.



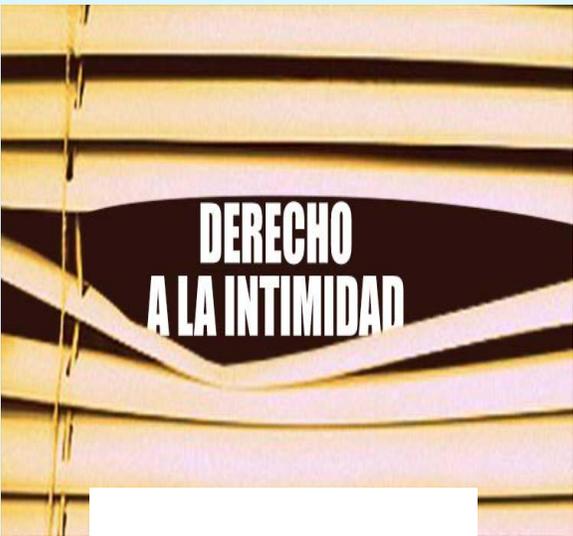


www.amaltea.org

País de la Utopía

**“Todos tenemos tres vidas,
una vida pública,
una vida privada
y una vida secreta”**

- **Zona íntima y reservada de una persona o de un grupo, especialmente de una familia (RAE).**
- **La intimidad y la vulnerabilidad están íntimamente unidas.**



● **Los adolescentes con la imagen y comunicación: facebook, instagram, snapchat.**

Me observa el mundo



¿Estaré perfecto?

•Extimidad•

Necesidad de aprobación



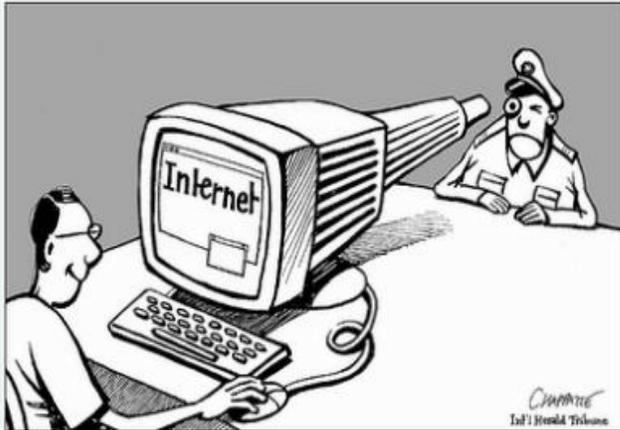
El problema es creer que solo va a ser visto por sus “amigos”, sin caer en la cuenta que difunden su vida y “escriben su curriculum”.





Los medios de comunicación venden la vida privada e íntima de las personas.

Antes lo íntimo era secreto, ahora se hace público en internet.



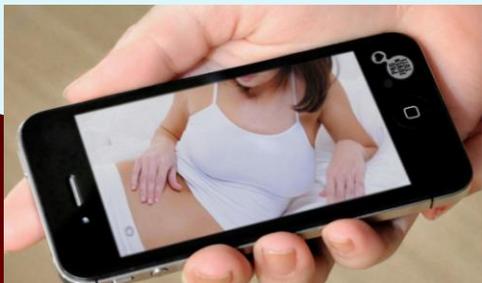
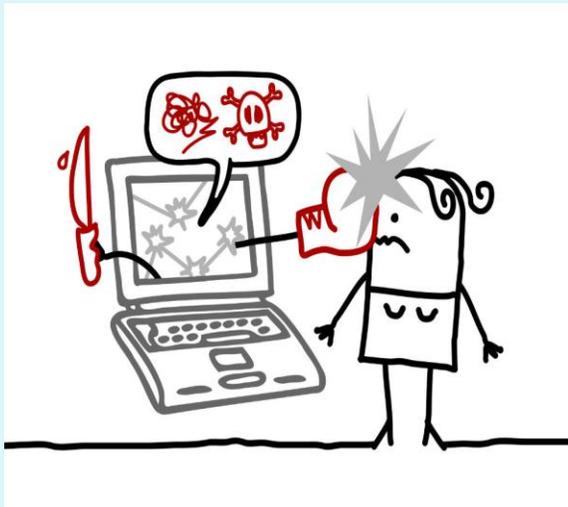
Parece que sólo existe lo que se ve, ya sean viajes, fiestas, conciertos, embarazos...

Los adolescentes critican los rumores pero se exponen a los mismos.

Las redes sociales generan relaciones peculiares:

- 1. Ausencia del contacto directo cara a cara**
- 2. Carácter imborrable de todo lo que se publica**





Madres y padres más allá de la pareja

“Internet
abre las
puertas de
casa”



ESCUELA
DE FAMILIAS
En Educación
Afectivo-Sexual.

Modular y ...
a medida



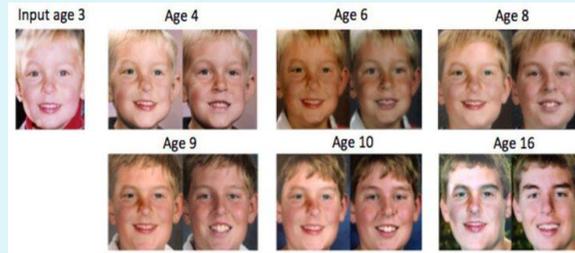


APUNTES

Nuestros hijos son muy importantes y para ellos somos....

“Desde que nacisteis vuestros padres han perdido mucha calidad de pareja”.

Familia



**¿Nos ven como padres o como pareja?
¿Les damos envidia como pareja?**

Amores familiares y “dependencias afectivas” futuras.

En el ámbito familiar, si hay pareja, lo importante es la pareja y no los hijos.





Preadolescentes

La Educación Sexual familiar es “no verbal” al 75%.



www.amaltea.org

**La lógica del silencio:
“dejan de hablar”.**

**Madre y padre:
“factor de impacto”.**

**No caer en la “trampa”
de los adolescentes;
ellos pueden no hablar
pero madres y padres
han de hablar.**

**Padres y madres,
obviamente, no son
amigos.**





- El mejor síntoma que indica que las cosas van bien en familia es que vuestros hijos e hijas os digan:



!!Sois unos pesados!!



¿Cómo proteger la intimidad de nuestros hijos e hijas?



- **Diálogo sostenido y mantenido de la familia.**
- **Interesarnos en sus amistades.**
- **Estando pendiente de sus “nuevos” mundos.**
- **Debemos ayudar a nuestros hijos e hijas a que cuiden su intimidad real y virtual.**





“BUEN USO DE INTERNET”

Ayudando y protegiendo a nuestros hijos.

- Si dependencia excesiva: **abstinencia de varias semanas.**
- Establecer ciertos **límites** de horarios y tiempos.
- **Conversad** en familia de las redes sociales.
- Respeto a la **intimidad** y espacio personal de los adolescentes.
- **Supervisar** para ayudarles y controlar riesgos.

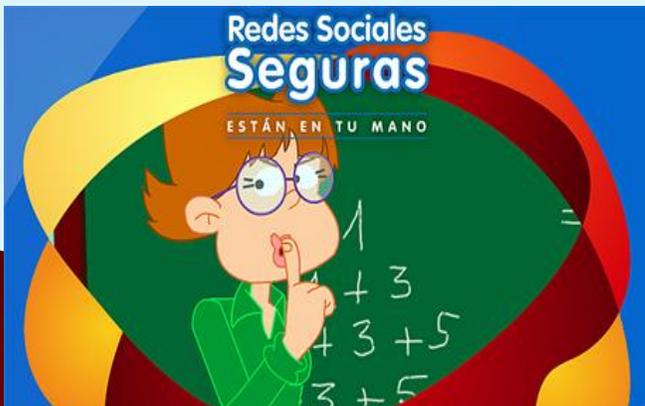
No es recomendable entrar en sus redes sociales para controlarles; esta invasión de su intimidad, rompería su confianza, siendo muy difícil volverla a recuperar.



Recomendaciones y consejos



1. No acepten **amigos** si no los conocen bien.
2. Restringir opciones de **privacidad**.
3. **Contraseñas** privadas.
4. Cuidar la **imagen e información personal** que exponen en la red.
5. No enviar mensajes cuando haya **alcohol** de por medio.
6. Recordad que todo **lo publicado queda ahí** y puede ser utilizado contra ellos.



Internet es una herramienta y la clave está en la habilidad del usuario

Resumiendo



- **Hablar sin interrogar en el marco de la ley del silencio.**
- **Ser “pesados” y estar pendientes.**
- **Expresar miedos y preocupaciones.**
- **Opinar, valorar, comentar.....**
- **Siempre padre y madre con mensaje común.**

- 1. Hablar en voz alta delante de los hijos e hijas**
- 2. No criticar Internet**
- 3. Mostrar apoyo y comprensión a nuestros hijos**
- 4. Ayudarles a fomentar habilidades sociales**
- 5. Fortalecer su autoestima**
- 6. Darles herramientas para la crítica y reflexión**
- 7. Mostrarse como pareja afectiva en su caso**

“Educación sexual que fomente espacios de crítica, reflexión, análisis y expresión”.



“Dotar de herramientas a nuestros jóvenes, ante esta invasión mediática, desde un enfoque positivo que permita filtrar y procesar pausadamente la información”.

La educación
es la vacuna
contra
la violencia
y la
ignorancia.



Santiago FRAGO VALLS. Director médico

santiago@amaltea.org



AMALTEA

INSTITUTO DE SEXOLOGIA
Y PSICOTERAPIA

Pº Sagasta, 47, 1º A - 50007 Zaragoza
Tel/Fax 976 271 151 - www.amaltea.org

www.amaltea.org

¡Visita nuestro Blog, tratamos todos los temas sobre sexualidad!

Ahora también terapia online, ¡Pruébalo y haz el cambio para ser feliz!



Equipo profesional

Sexología en Zaragoza

Consulta de sexología en Zaragoza. Nuestro equipo tiene una amplia formación y experiencia, garantizando la máxima calidad y rigor, tanto en nuestra capacitación, como en las intervenciones que realizamos.



Evaluación
educativa

Evaluación de los programas de
Educación Sexual

Esta sección está especialmente
diseñada para evaluar, por parte de
nuestros alumnos, los programas de
Educación Afectivo-Sexual.

Educación sexual para

TODOS

Saber más



5 minutos
de buen sexo

Leer más...

Sexología
divulgativa

Leer más...

Email: santiago@amaltea.org



www.amaltea.org



[@amalteasexologia](https://www.instagram.com/amalteasexologia)



[Amaltea Instituto de Sexología](https://www.facebook.com/AmalteaInstitutoSexologia)

**!!Gracias por
vuestra
atención!!**

CUENTO SOBRE
SEXUALIDAD PARA
LEER EN FAMILIA
CON NIÑOS Y NIÑAS
A PARTIR DE
3 AÑOS

NO LE CUEN TES CUEN TOS

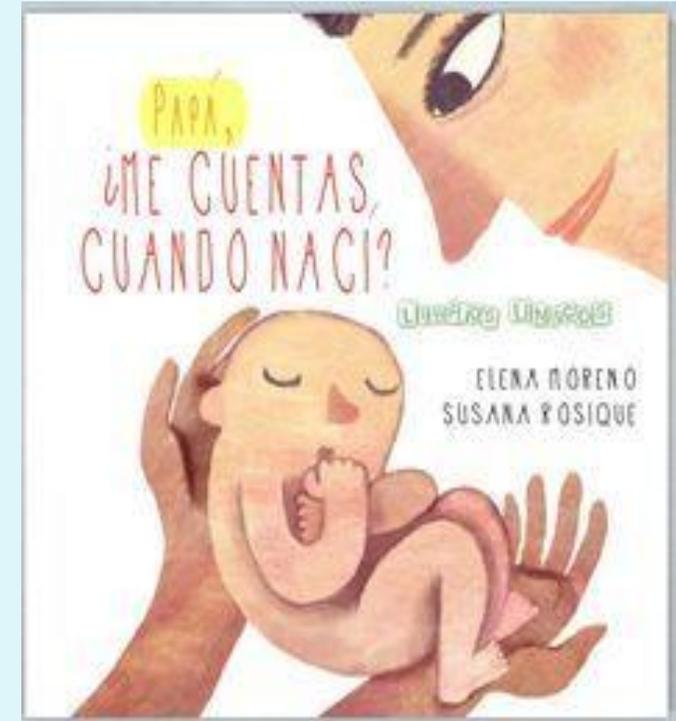
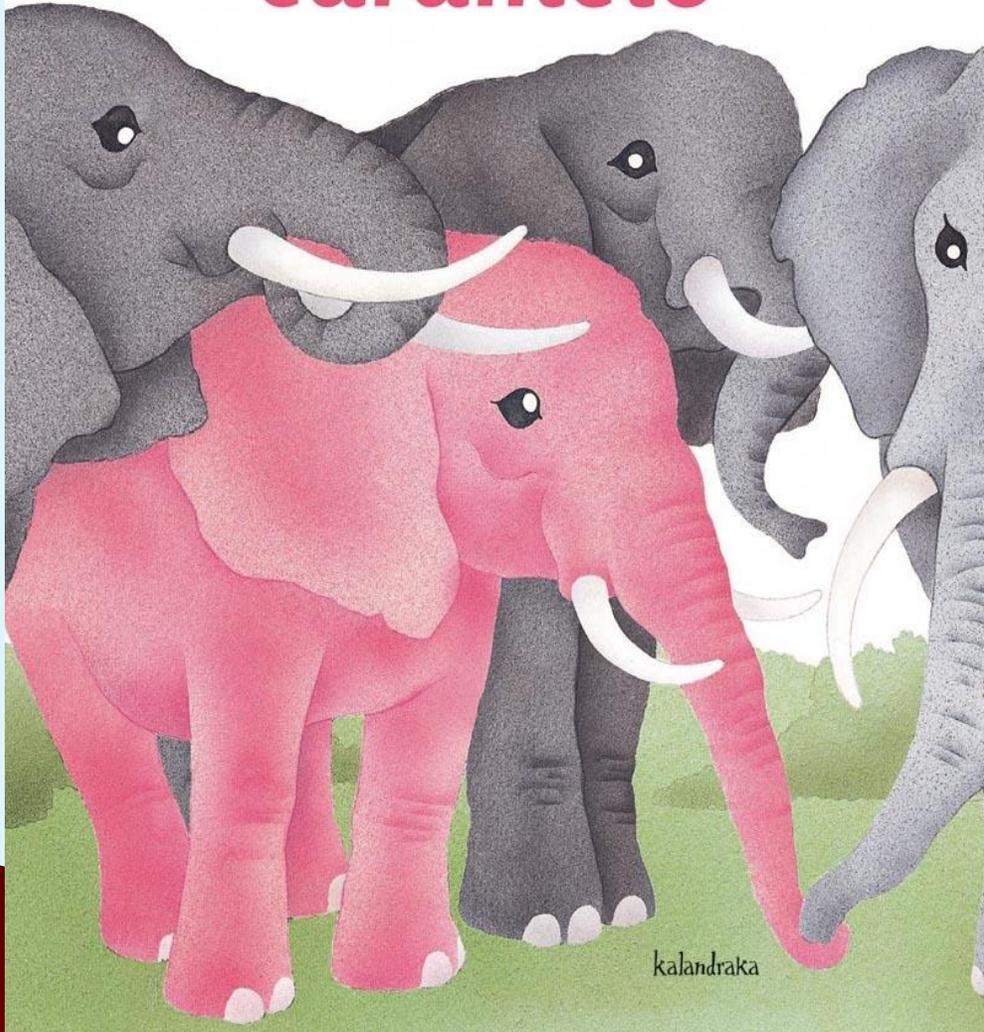
Por Carlos de la Cruz
y Mario de la Cruz
Ilustraciones de El Rubencio



ADELA TURÍN

NELLA BOSNIA

Rosa caramelo

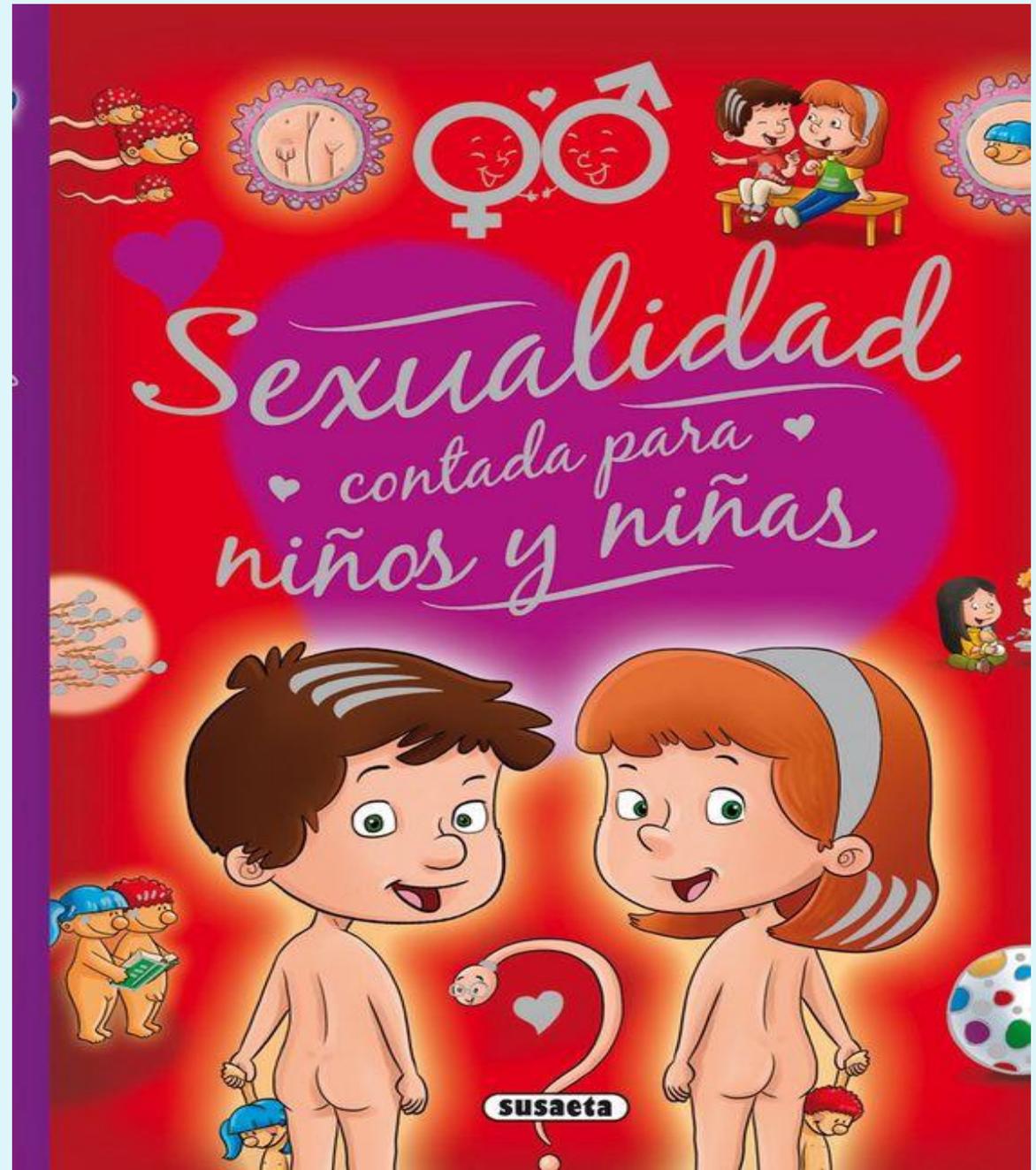
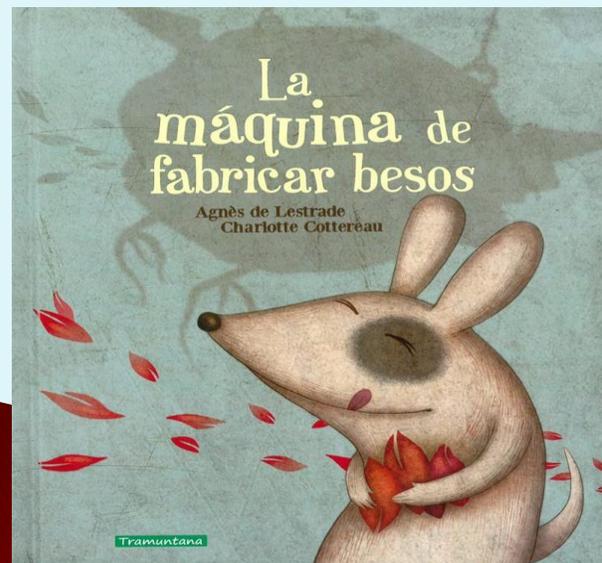
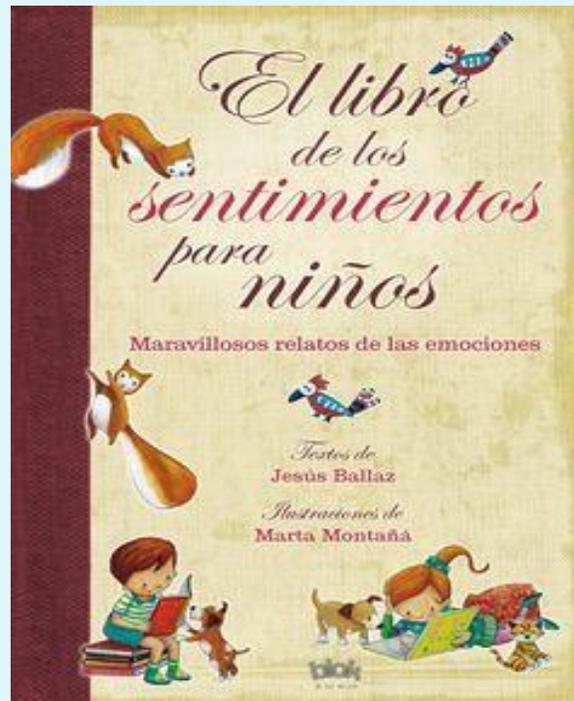
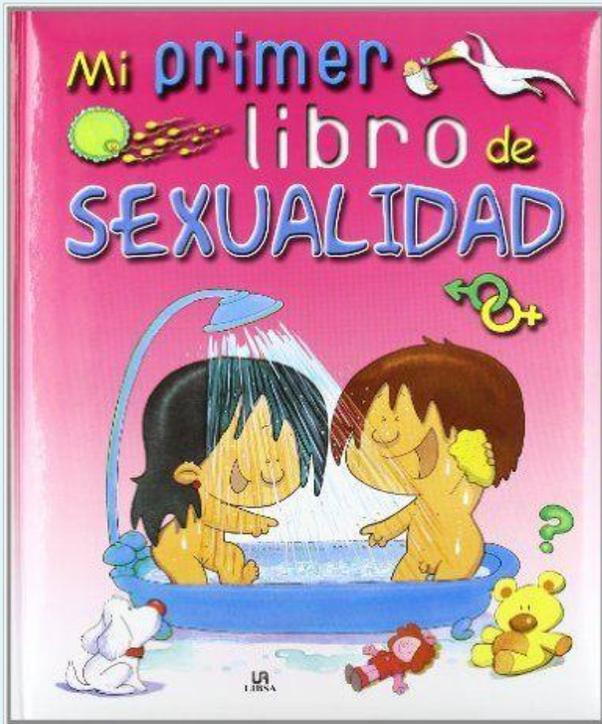


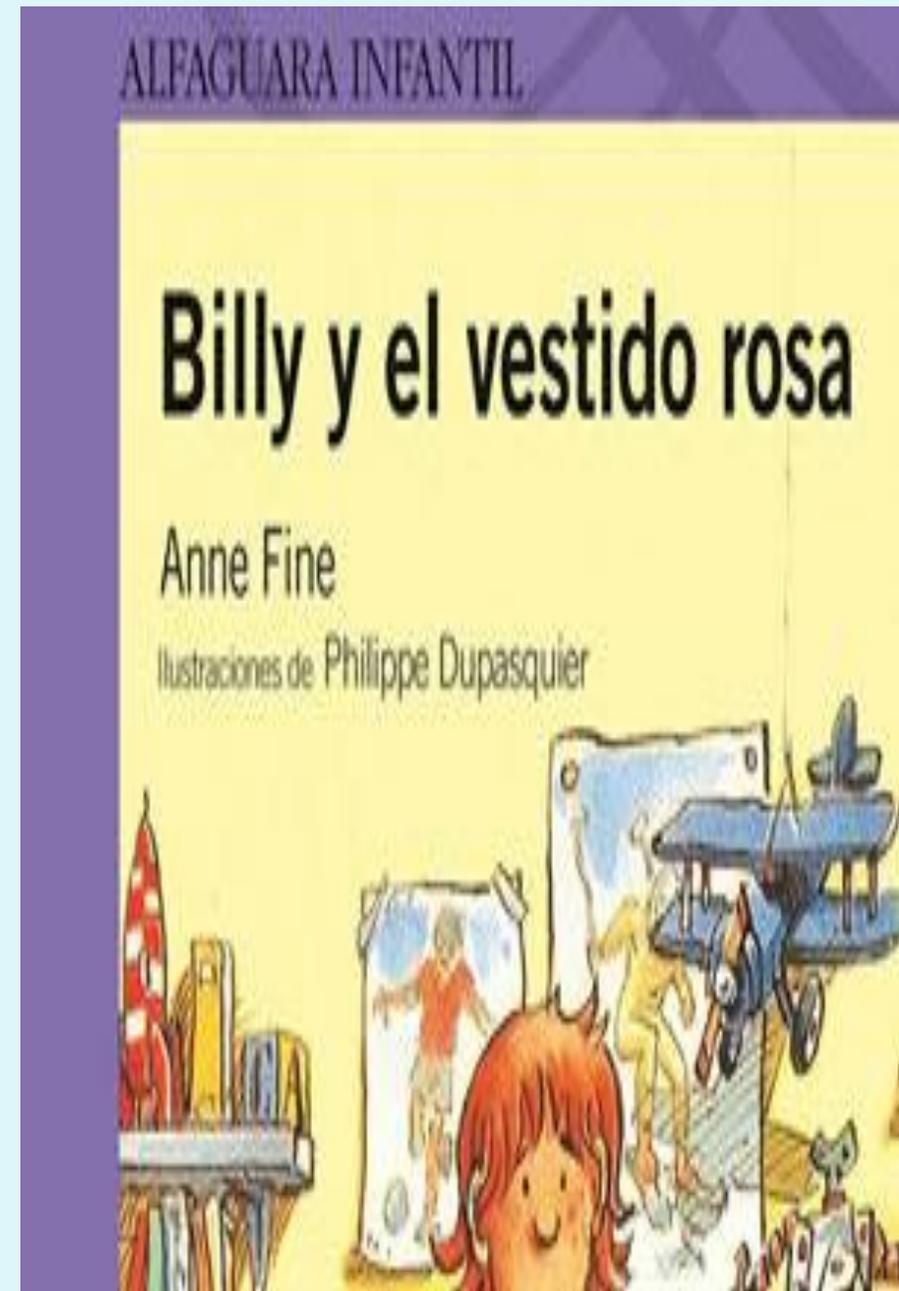
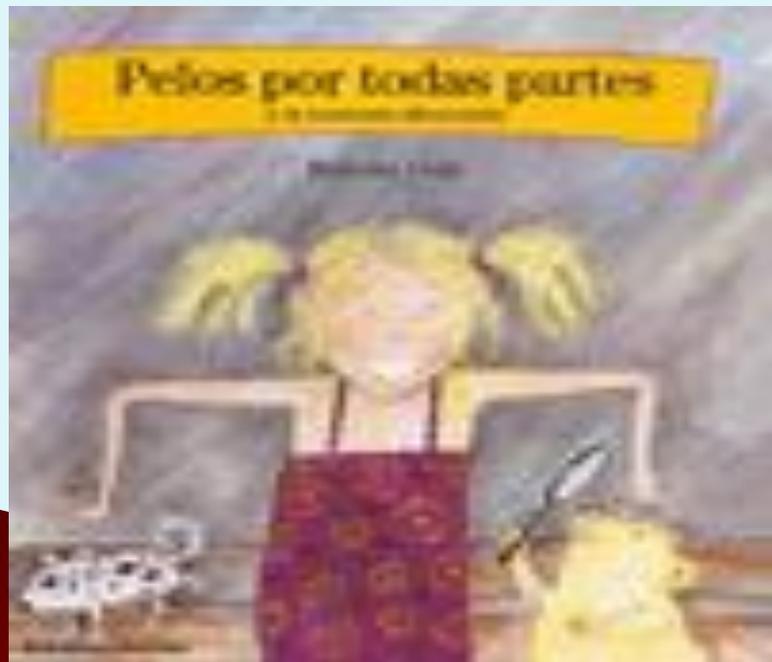
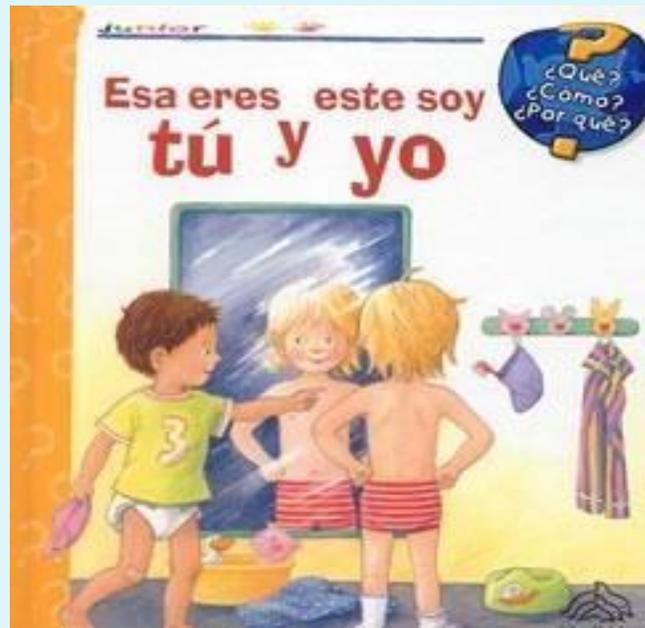
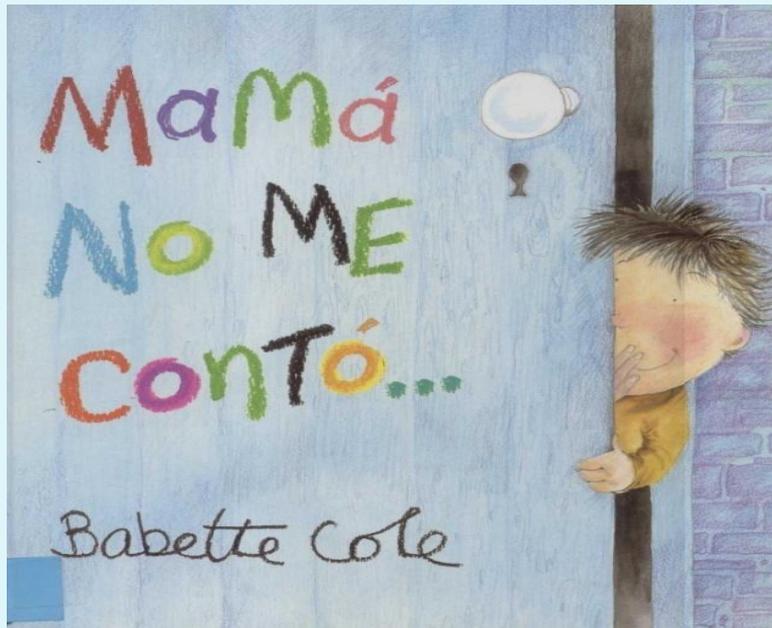
La finalidad de este libro de cuentos es aportar recursos a padres, madres y educadores para trabajar la educación sexual en la familia con niños y niñas de 6 a 12 años.

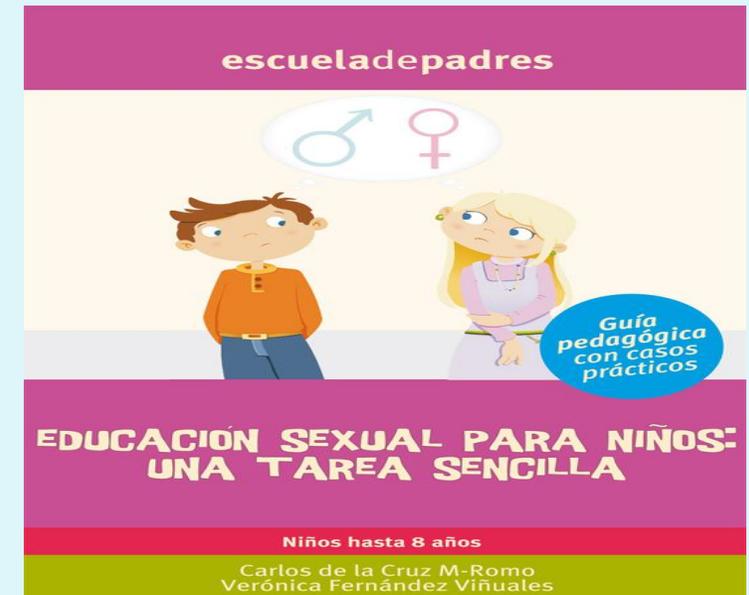
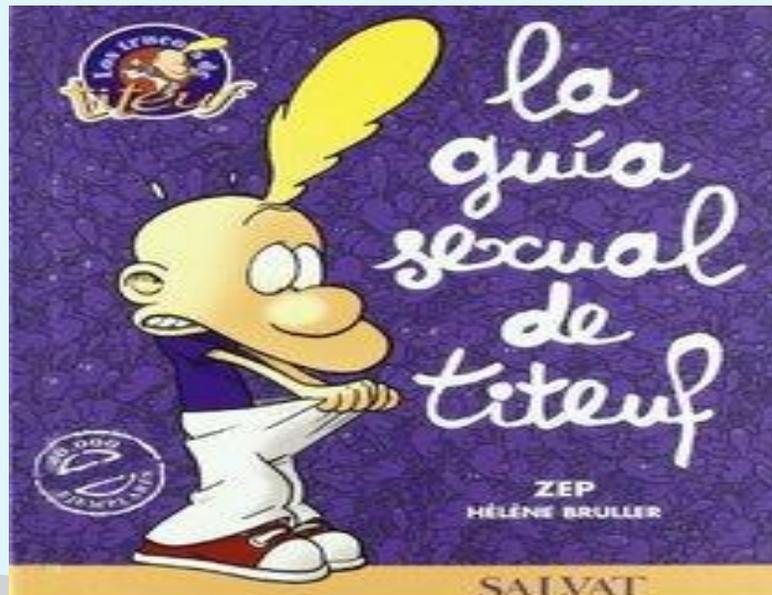
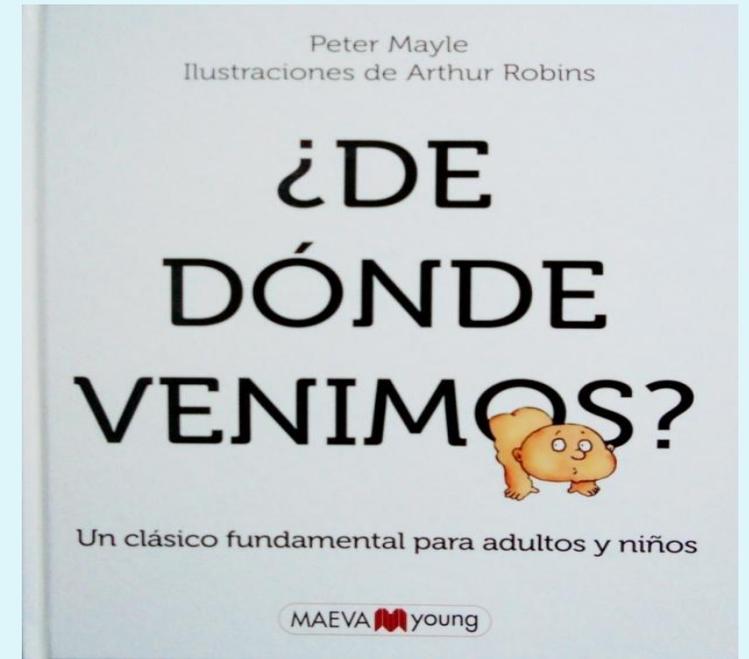
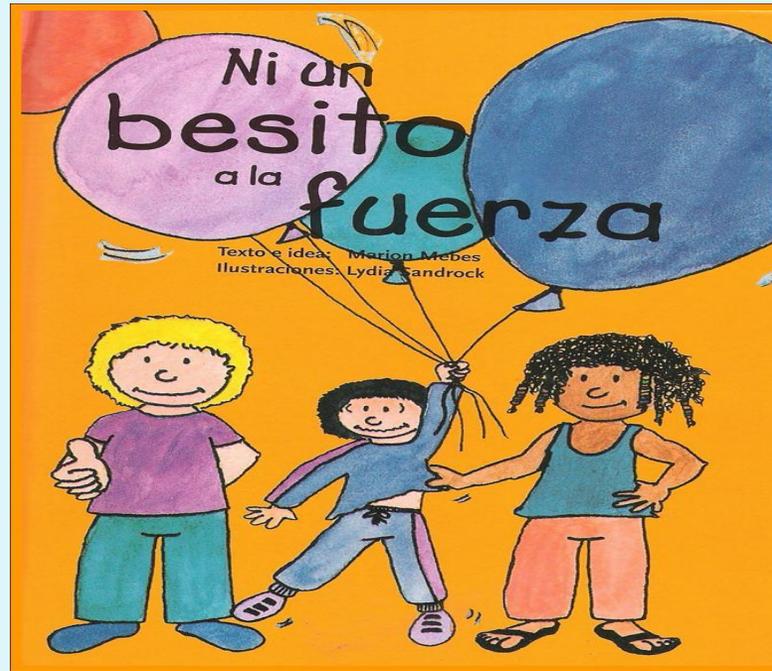
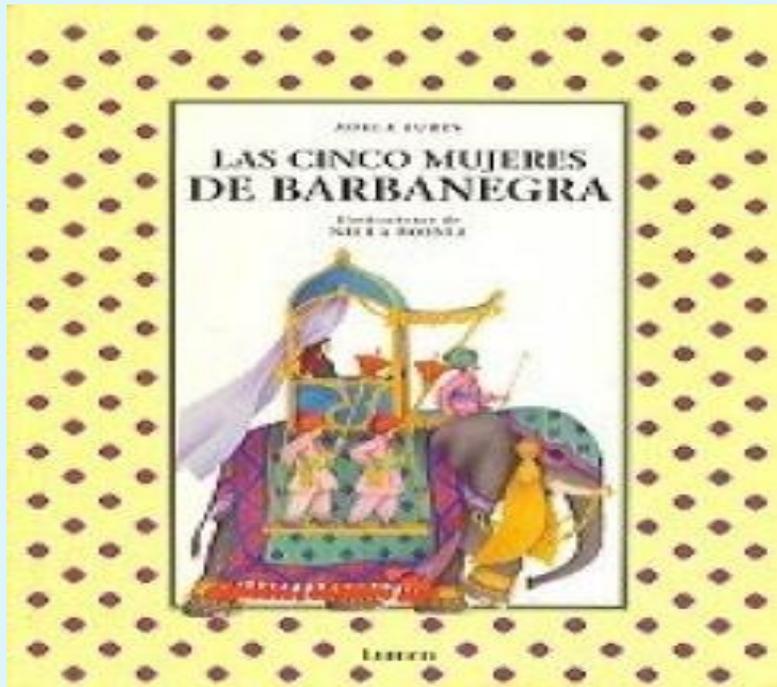
A través de la lectura compartida de los cuentos con los hijos o hijas, esta publicación proporciona una excelente excusa para fomentar el diálogo sobre sexualidad en casa y promover que las madres y los padres sean referentes en temas tan primordiales como son la afectividad, las relaciones humanas y la salud sexual. Esperamos que los disfrutéis.

Subvencionado por:
Secretaría del Plan Nacional sobre el SIDA
1979 30 años
Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos

CUENTOS PARA EDUCAR EN FAMILIA
Dirigidos a niños y niñas de entre 6 y 12 años para fomentar la educación sexual

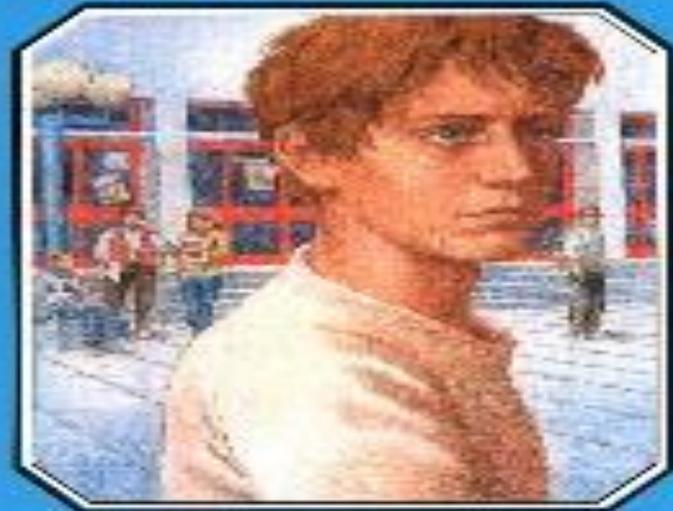




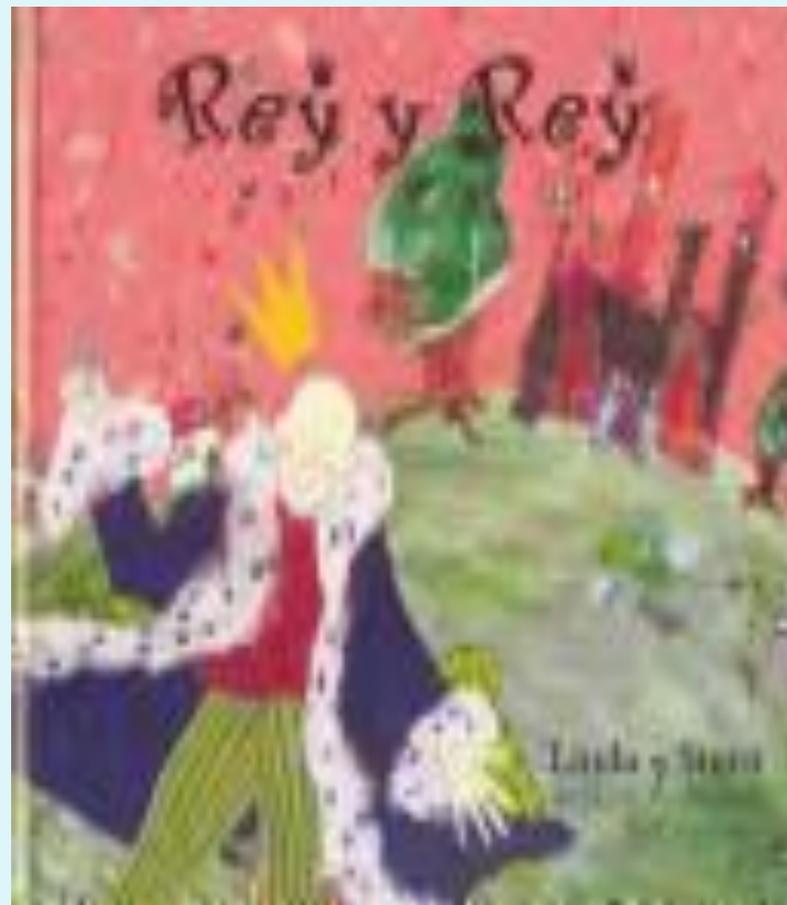


Jim en el espejo

Inger edelfeldt



La Jirafa colección



ALFAGUARA JUVENIL

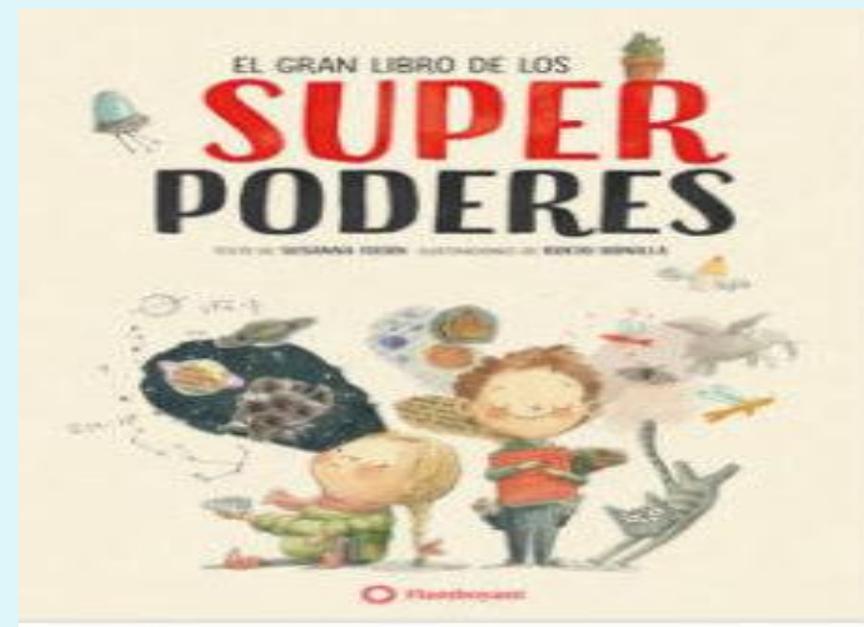
Konrad
o el niño que salió
de una lata de conservas
Christine Nöstlinger

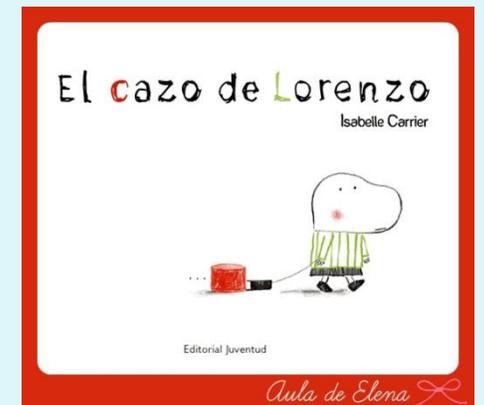
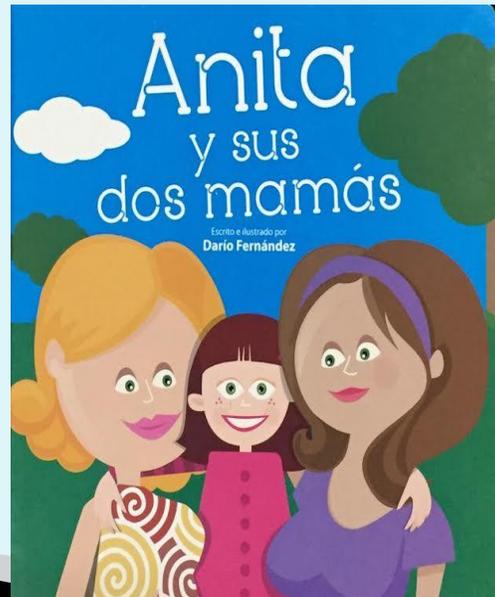
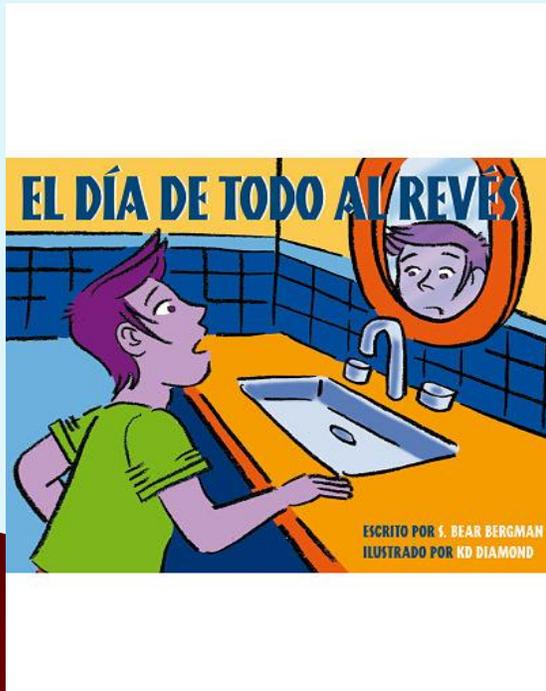
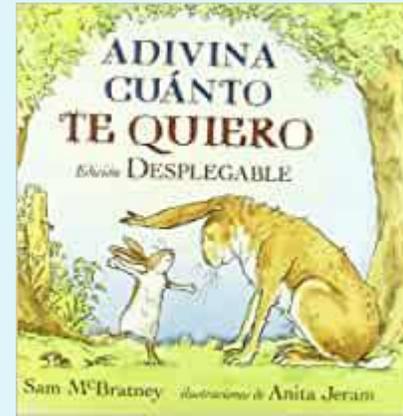
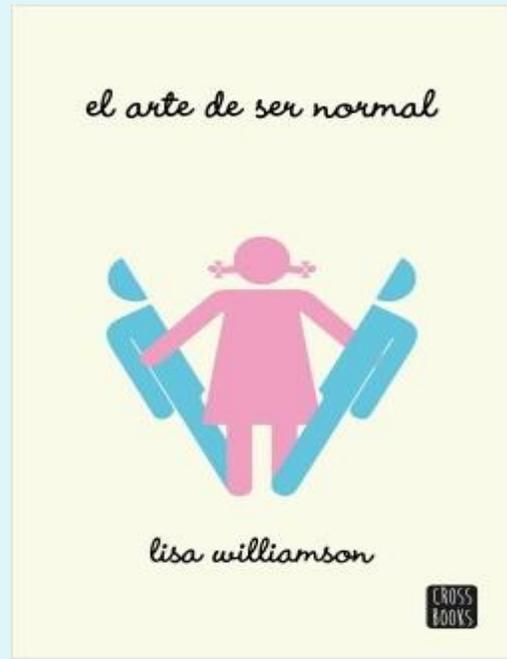
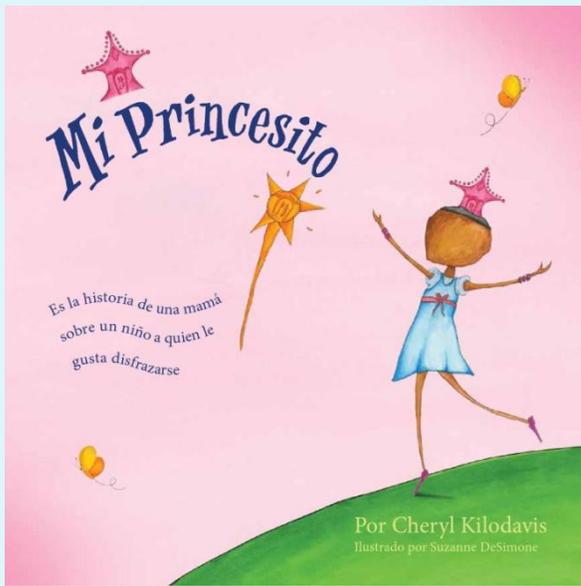


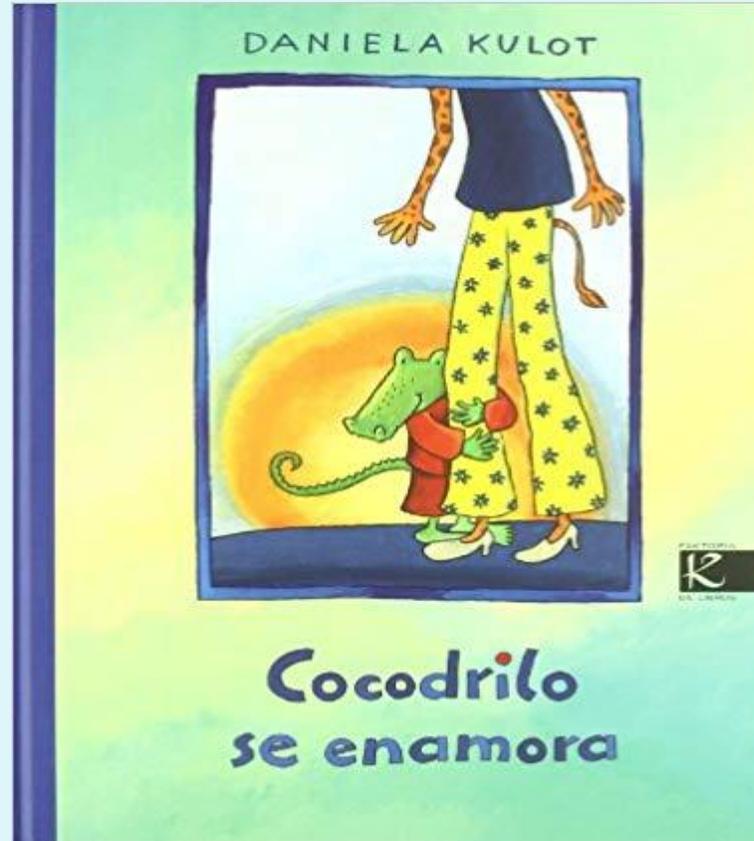
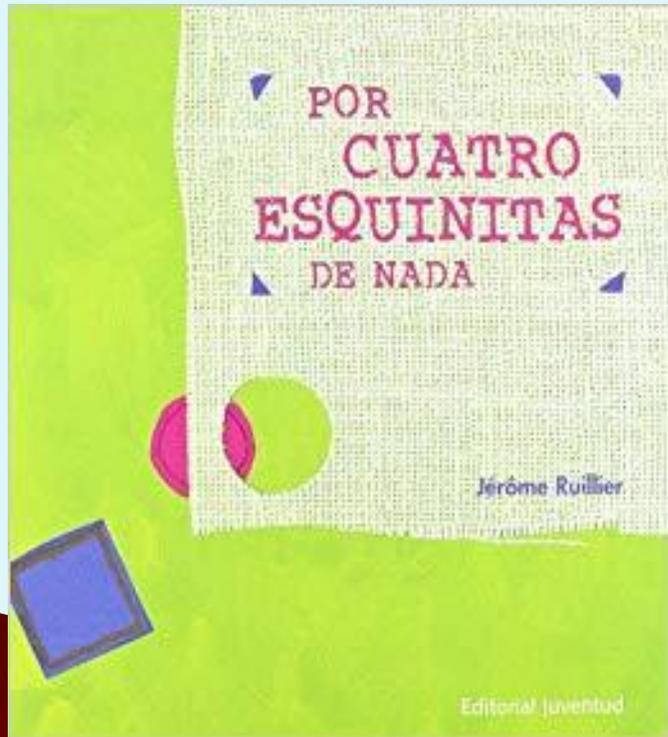
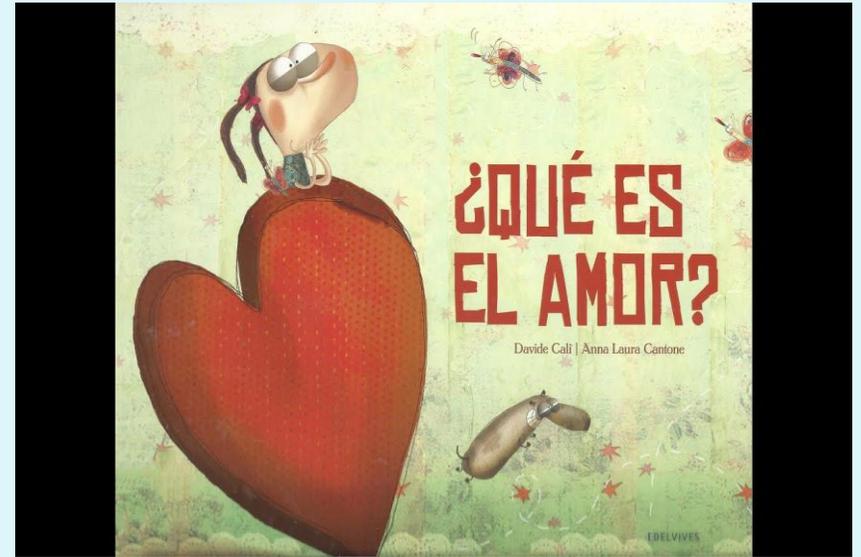
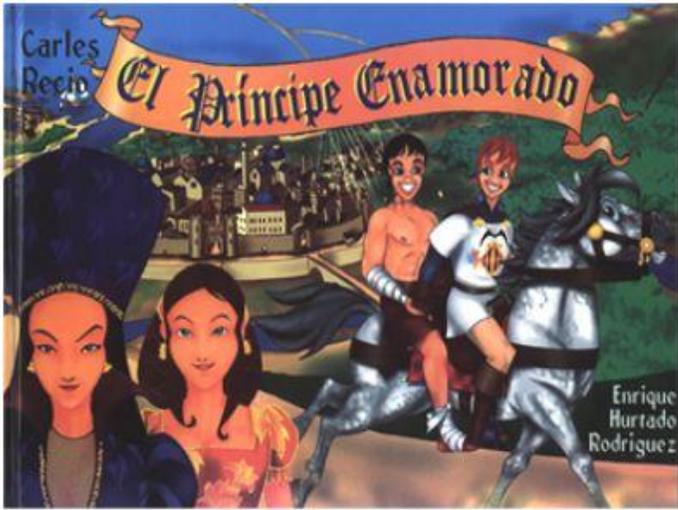
4ª edición

9 Libros para peques que hablan sobre el divorcio

Gurenduz







EL SEXO SENTIDO



Chrysalis

contacto@chrysalis.org.es
<http://chrysalis.org.es>

A row of nine simple line drawings of children holding hands. From left to right: a boy in a white shirt and shorts, a girl in a black dress, a girl in a white dress with black polka dots, a boy in a white shirt and shorts, a girl in a black dress, a girl in a white dress with black polka dots, a boy in a white shirt and shorts, a girl in a black dress, and a girl in a white dress with black polka dots.

tve

EL SEXO SENTIDO

Ciclo Somos Documental

Documentos TV: El sexo Sentido

Director Manuel Armán

2

GINÉTECA

The cover features a painting of a nude figure lying down, possibly a classical work. The text is overlaid on the right side. At the bottom, there is a black bar with white text and a small logo.